

**ENTREVISTAS QUE
TRANSITAM ENTRE OS
PRINCIPAIS TEMAS.**



SOBRE O PROGRAMA

JR ENTREVISTA traz entrevistas semanais que mostram diferentes pontos de vista e deixam o público bem informado. Com temas que transitam entre os cenários político, econômico e judiciário ou até mesmo comportamental.



QUINTA FEIRA – 19h45

PERFIL DO PROGRAMA

Público adulto
e formador
de opinião

Fonte: Kantar Media Instar Analytics | RM - ADH% e COV%
indivíduos com simulação Universo TV: 194.456.870 | Média
do programa - FEV/2024



31% CLASSES AB
47% CLASSE C
82% 25 ANOS +



68% FEMININO



32% MASCULINO

ALCANCE DO PROGRAMA

+ 583 MIL
de espectadores
únicos por mês

Fonte: Kantar Ibope Média Instar RM – COV% com simulação Universo TV: 194.456.870 | seg a dom dia inteiro total ind* alcance acumulado de FEV/2024

Onde o **JR ENTREVISTA**
está presente:



TV ABERTA



TV CONECTADA



PAY TV



YOUTUBE

PATROCÍNIO NACIONAL | MENSAL*

** EXIBIDO EM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE

ENTREGA COMERCIAL

- 4 COMERCIAIS DE 30"
- 8 VINHETAS CHARACTERIZADAS DE 5"
- 40 CHAMADAS C/ ASSINATURA DE 5" (ROTATIVO AB./ENC.)

TOTAL DE 52 INSERÇÕES

PREÇO TOTAL TABELA

R\$ **687.500,00**

IMPACTOS

4.3 MILHÕES

É o que sua marca poderá atingir mensalmente com a mídia sugerida

* Patrocínio mínimo de 03 meses

**Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Kantar IBOPE Media MW TR - PNT - FEV/2024
c/ com simulação de Universo TV: 194.456.870 -
TABELA DE PREÇOS: JANEIRO/2024

**CLIQUE AQUI
E SAIBA MAIS
SOBRE A**



OBRIGADO!